

新加坡首个设有现场公众观众的直播电商访谈节目于 *SCAPE 登场

FYPIRL 同步推出定期播出的访谈节目、全年开放的产品体验店，以及让创作者自主选择体验产品的平台。

新加坡讯 — 新加坡首个设有现场公众观众的直播电商访谈节目 The FYPIRL Show，将于2026年10月16日至18日在 *SCAPE 举行的首届 FYPIRL Fair 期间推出。此后，节目将在 *SCAPE 的 The Camping Ground 展开为期六个月的试点驻场，每逢星期二及星期四举行。

FYPIRL 的读音为 “Fai-pearl”，名称灵感来自 FYP（For You Page，个性化推荐页面）及 IRL（In Real Life，现实生活）。展会将人们在 TikTok 和 Instagram 上发现的品牌，以及拥有精彩故事的品牌带到线下，让访客亲身试用产品、与品牌团队交流并现场选购。

FYPIRL 正打造一个全年运作的平台，让体验延续至开幕周末之后：消费者可到实体店发现产品，创作者可通过 FYPIRL Creator World 应用程序选择想体验的产品，品牌则可借助定期举行的节目分享自身故事。

精彩不止于展会：定期举行的访谈节目

节目由企业家及营销人 Gene Kwok, PBM 主持，结合人物访谈、产品探索与直播购物。每期将邀请不同的品牌创办人、创作者及专家，包括化妆师、医生及其他专业人士，畅谈美容、健康、创业及创作者经济。

访客可观看现场录制、提问并体验节目介绍的产品。线上观众则可参与直播，边听边逛，随时选购。

10月17日（星期六），节目将与波兰皮肤美容护理品牌 Totpa 推出开幕周末特别场，聚焦痘痘肌护理与皮肤屏障修护。以 “Totpa Just Works” 理念为出发点，节目将探讨如何在照顾易长痘肌肤的同时兼顾保湿与皮肤屏障，并分享实用的日常护肤习惯。场次时间及最终嘉宾名单将另行公布。

每逢星期二及星期四的常规节目由 FYPIRL 与 L^IFE Singapore 合作举办，地点为 *SCAPE 主大厅的 L^IFE Camping Ground。

全年开放的产品探索空间

展会也标志着 FYPIRL 实体店的正式开幕。店铺在 *SCAPE 签订了为期两年的租约，让消费者可以亲身探索在线上接触到的美容及健康产品，并认识产品背后的人物与故事。

对参与品牌而言，实体店提供了一个持续与消费者见面的空间，让顾客能够试用产品、提出问题。配合创作者合作及直播电商内容，品牌可在单次营销活动或周末展会之外，持续建立客户关系。

FYPIRL 参与 LAIFE 的 Retail Accelerator 零售加速器计划。该计划由 Innovate360 与新加坡零售商协会 (Singapore Retailers Association) 合作运营，并获新加坡企业发展局 (Enterprise Singapore) 支持，通过实体零售机会、导师指导及业务拓展，扶持新兴本地零售概念。

FYPIRL Creator World：从产品探索走向合作

FYPIRL Creator World 应用程序将与实体店及节目同步正式推出，帮助品牌与创作者发现彼此、制作内容，并建立持续的商业合作关系。目前，已有超过35个品牌登记在应用程序推出时入驻。

应用程序的产品探索计划将选择权交到创作者手中。符合资格的创作者可浏览参与计划的产品，使用获分配的探索额度 (discovery credits)，根据自身兴趣及受众特点，选择想亲身体验的产品。

这一模式为传统的大规模公关赠礼提供另一种选择：品牌可以接触主动对其产品表达兴趣的创作者，让产品赠样更有针对性，并为潜在合作建立起点。产品供应、额度分配及各项活动要求，将在计划内列明。

应用程序也支持双方初次接触后的进一步合作。创作者可预订直播设施；品牌则可委托创作者制作内容及推广文章，或购买将创作者内容用于付费广告的使用权。

平台的长远目标，是帮助创作者将兴趣、技能与内容发展为可持续的事业，同时让品牌建立长久的创作者合作关系。产品探索，是更广泛合作关系的起点。

应用程序现已上架 Apple App Store 及 Google Play。

从社交动态走进实体展会

首届 FYPIRL Fair 预计汇聚约40个美容、健康、时尚及生活方式品牌，既有社交媒体上为人熟悉的名字，也有值得认识其故事的独立品牌。

参与品牌包括 Totpa、Theo10、NestBloom、Kwangdong、Briskin 及 Xandro 等。更多品牌名单及体验活动详情，将于 fypirl.com/fair 及 FYPIRL 社交媒体陆续公布。

Theo10 将把在 TikTok 售出70,000瓶的人气沐浴油，带入亲手制作的体验活动。顾客将首次有机会制作专属香型的沐浴油：挑选香气、调配沐浴油，并设计个性化标签。

工作坊须另行付费，不包含在展会门票内。价格及预约资讯请留意 FYPIRL 活动页面的更新。

专属媒体接待活动计划于10月16日（星期五）举行，详情将直接提供予受邀媒体。

FYPIRL Fair 参观资讯

日期及时间：2026年10月16日至18日，每日中午12时至晚上9时

地点：*SCAPE 一楼及二楼

地址：2 Orchard Link, Singapore 237978

早鸟门票每张5新元（原价10新元），可于三天展期内使用。每张门票包含展会期间可在 FYPIRL 实体店使用的10新元购物额度、限量版手提袋，以及载有参与商家优惠的展会通行证。购物额度并非适用于所有参展商；另行收费的工作坊亦不包含在门票内。

活动详情及购票：<https://fypirl.com/fair>

关于 FYPIRL

FYPIRL 以新加坡 *SCAPE 为据点，通过实体与线上零售、创作者合作及直播电商内容，连接创作者、文化、社群与商业（Creators, Culture, Community and Commerce）。

媒体垂询

Elise | FYPIRL 媒体关系

elise@fypirl.com · fypirl.com